

Ing. Roman Fiala

Moje krédo: „Člověk je vždy na prvním místě!“

Roman Fiala vystudoval ekonomiku a řízení na ČVUT v Praze. Od roku 1991 se aktivně věnoval obchodu, budoval a řídil obchodní sítě ve finančním sektoru a věnoval se praktickému trénování obchodníků a manažerů obchodu.

Z pozice obchodníka se postupně vypracoval do vedoucích pozic, pracoval mj. ve společnostech Finance Consulting, a.s. – poradce, manažer obchodu, člen představenstva, Modrá pyramida, stavební spořitelna, a.s. – ředitel regionu, zemský ředitel, Pražská manažerská akademie, s.r.o. – lektor, konzultant, vedoucí projektů, Česká pojišťovna, a.s. – šéftrenér retailové distribuce.

Sám absolvoval mnoho rozvojových projektů, mj. je absolventem metody STRUCTOGRAM – biostrukturální analýzy a Programu instrumentálního obohacení - metody kognitivní modifikovatelnosti Reuvena Feuersteina.

Od roku 2004 předává své zkušenosti na mnoha seminářích, školeních a trénincích obchodníků a manažerů firem.



-
- V roce 2007 zakládá konzultační a vzdělávací společnost Alternation, spol. s r.o.
 - V roce 2011 rozšiřuje spolupráci s lektory a odborníky, kteří mají mnoholeté praktické zkušenosti v řízení firem, s vedením pracovních skupin a týmů, s koučováním, řízením projektů a zaváděním změn.
 - V roce 2013 zakládá Klub vzdělavatelů, platformu pro sdílení zkušeností odborníků na vzdělávání dospělých.
 - V roce 2020 rozjíždí projekt Alt in One pro praktickou podporu individuálního rozvoje klíčových pracovníků firem.
 - Společnost Alternation, spol. s r.o. dnes tvoří profesionální tým pěti konzultantů, lektorů a koučů.

Nejoblíbenější kurzy:

-
- **Manažerský systém** – komplexní průvodce manažerskými dovednostmi
 - **Spirálový prodej** – trénink obchodních dovedností pro seniorní obchodníky
 - **Diagnostický trénink** – propojení metody AC/DC s velmi praktickým tréninkem
 - **Sebeplánování ke kreativě** – využití Feuersteinovy metody v korporacích
 - **Komunikace a práce se zpětnou vazbou** – praktické workshopy přizpůsobené potřebám cílové skupiny
 - **Vyjednávání** – jak dosáhnout svého od někoho, kdo chce dosáhnout svého od nás

Reference:

-
- Allianz pojišťovna, Argo Hytos, Carrier, CCS, Continental, Explosia, Generali Česká pojišťovna, Česká pošta, ČSOB, Eaton, EPET, Hrdlička, s.r.o., J&T Banka, JRK, Metrostav, Magna, Modrá Pyramida, Mesit holding, Moeller, Nevecom, Onlio, Panalpina, Phoenix Contact, Prillinger, Raiffeisenbank, Tesco, Uniq, Wüstenrot, Würth a další