

Mgr. Ingrid Rašková

Moje krédo: „Nikoho nelze vystrčit na žebřík, nechce-li sám!“

Ingrid Rašková se oblasti vzdělávání pohybuje již více než 20 let. Jako lektorka se zaměřuje zejména na projekty v oblasti zvýšení efektivity obchodníků (vedení obchodního rozhovoru s různými typy klientů, finanční poradenství, vyjednávání, práce s klientským kmenem), řízení týmů (rozvoj a vedení týmu v souladu s rozvojem jednotlivce formou V-A-K rozhovoru, využití koučovacího přístupu pro rozvoj týmu) a vzdělávání manažerů (koučink pro střední a nejvyšší management, time management, efektivní komunikace apod.). Posledních jedenáct let působí jako externí lektor, poradce, kouč a facilitátor. Ve své činnosti pracuje s metodikou postavenou na principech zážitkové metody učení, hraní rolí, příběhového vyučování, tréninku on the job, tandemového tréninku, problémového vyučování a simulací, kam promítá prvky skupinového koučinku. Spolupodílí se na vyhledávání pracovníků do různých firem a odvětví, připravuje AC a vede výběrové rozhovory s uchazeči.



Vystudovala Karlovu univerzitu v Praze obor psychologie, bohemistika a historie, dále absolvovala kurzy a semináře zaměřené na obchodní a manažerské dovednosti, akademii lektorských a komunikačních dovedností s firmou Interquality, dlouhodobý certifikovaný výcvikový program Akreditovaný interní profesionální kouč (MŠMT), Koučink centrum Praha. V poslední době se vzdělává v oblasti zvládnání stresu (Mindfulness-based stress reduction (MBSR)).

V letech 1999-2011 působila v České pojišťovně jako zástupce šéftrenéra a šéftrenér tréninkového oddělení, metodik manažerských a obchodních tréninků a senior trenér.

Nejoblíbenější kurzy

- Nábor a výběr spolupracovníků /zaměstnanců
- Manažerské nástroje jako motivační prvek
- Vyjednávání
- Komunikace a manipulace v každodenní praxi

Reference – příklady klientů

- Wüstenrot, Würth ČR a SK, Allianz, ČEZ, Kooperativa, LMC, Attigente, ICZ, AXA, Magna, Adler, Gebrüder Weiss, Panalpina, Akcenta, Zdravotní pojišťovna MV, Česká pošta, Sazka